



conseil
adopex®
études stratégiques d'implantation de sites d'activités

Brief : le choix de la typographie donne un sens structurant, carré, affirmé qui prend pied sur une base de couleur orange, conviviale et dynamique. Effectivement la lettre *P* est bien implantée et confère à l'ensemble de la marque une bonne assise et stabilité, allant dans le sens de son coeur de métier.