



Brief : son positionnement commercial est de donner à la cliente, la possibilité de composer elle-même le design de sa bague : elle choisit l'assemblage des pierres sur l'anneau. Une image de marque haut de gamme, classique teintée de fantaisie. Le choix s'est porté sur un monogramme aux initiales assemblées. Une déclinaison colorielle est présente pour interpeller également une cible plus jeune.