



**Brief :** conception graphique d'une marque produit, pour *L'épi Gaulois* : une baguette aux noisettes grillées et aux trois farines. Une typographie manuscrite, signée de la main de l'artisan amène une proximité avec le consommateur ; des couleurs chaleureuses et propres au fournil, confère à l'ensemble un produit moderne et un savoir-faire artisanal, gage de qualité.